

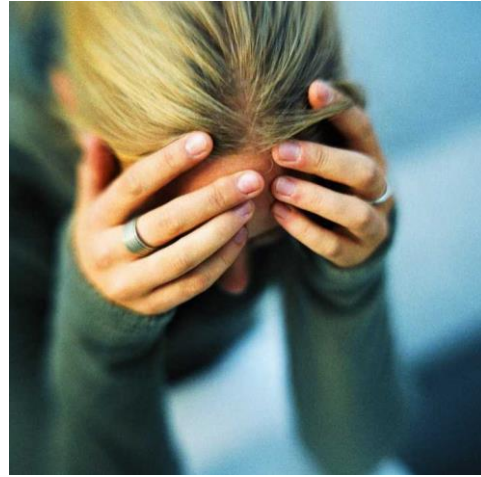
Virtual Reality Productie

SEXTING

‘Jongeren als motor voor innovatie’

Bureau Jeugdzorg Limburg ontwikkelt een Virtual Reality (VR) simulatie en een uitgebreide handleiding in boekvorm ter voorkoming van online seksueel grensoverschrijdend gedrag. Vooral samen met jongeren wordt nagedacht over het onderwerp ‘Sexting’ versus het online ontoelaatbare. De jeugd gaat in belangrijke mate bepalen hoe de boodschap richting hun eigen achterban er qua beïnvloeding uit moet gaan zien. “Zonder afstemming met jongeren, geen instemming en dus weinig effect”, aldus Louis Cornelussen, hoofd Beleid. “We willen de jeugd graag inzetten als motor voor innovatie”.

Bij sexting gaat het om het verspreiden of delen van seksueel getinte foto's of berichten via mobiele telefoons of andere mobiele media. Op zich is dit geen normafwijkend gedrag. Het gaat verkeerd wanneer de ontvanger deze foto's of filmpjes ongewenst verspreidt. Het slachtoffer krijgt dan vaak de schuld, in plaats van degene die de foto doorstuurt. De omgeving (bystanders) versterkt dit effect nog eens. Slachtoffers worden belachelijk gemaakt en krijgen de meest verwerpelijke verwensingen over zich heen. Er komen in Limburg wekelijks schrijnende gevallen binnen bij Politie, Justitie, Jeugdzorg en Veilig Thuis. Er kan gesproken worden van een zorgwekkende situatie. Jongeren zouden zich, ondanks het feit dat sexting tot de normale seksuele ontwikkeling behoort, meer bewust moeten zijn van de gevaren van het doorsturen van 'sexts'.



Samen

In samenwerking met het ministerie van Justitie en Veiligheid, Stichting Halt en andere partners in de civiele jeugd- en strafrechtsketen wordt nu een bijzondere invalshoek gekozen; die van de Virtual Reality. Daarbij worden ruim zestig jongeren betrokken: scholieren, afgestudeerden, stagiaires, promovenda, slachtoffers en daders.

Moraliseren

Bestaande campagnes hebben veelal een moraliserend karakter en benadrukken dat het niet goed is dat je naaktfoto's van jezelf neemt en deze doorstuurt naar je vriend of vriendin. “Een reframing op dit thema van jongeren en hun seksuele praktijken is wenselijk. Het zou meer van jongeren en voor jongeren moeten worden, meer sex-positiever en kritischer ten opzichte van sociale structuren en stereotypen”, aldus Marijke Naezer, promovenda op dit onderwerp aan de Radboud Universiteit van Nijmegen.

Synopsis battle

Om een antwoord te vinden op de juiste toon en invalshoek voor de VR-voorlichtingsproductie gaan vijftig leerlingen van 3-Havo in subgroepen werken aan een verhaallijn (synopsis) die geschikt is voor Virtual Reality. Deze zogenaamde 'synopsis battle' staat onder leiding van vijf studenten Pedagogiek van de Fontys Hogeschool in Sittard en twee 6^e jaars examenkandidaten VWO van het Dominicus College in Nijmegen. Het beste idee wordt door de leerlingen gepresenteerd op een grote informatie-bijeenkomst in december van dit jaar met alle ketenpartners.

Boek

Bureau Jeugdzorg Limburg zal ook een bijzondere uitgave rond het thema sexting in boekvorm uitbrengen. Het onderwerp zal vanuit diverse invalhoeken worden belicht. Marijke Naezer, promovendus bij Gender and Diversity Studies Radboud Universiteit Nijmegen doet onderzoek naar de manier waarop jongeren (12-18 jaar) seksualiteit vormgeven via social media en gaat een hoofdstuk vullen. Nina Hoek van Dijke van bureau 'Jong & Je Wil Wat', gespecialiseerd in jongerencommunicatie legt de link tussen effectieve communicatie met jongeren en dit thema. Claudia van Diessen van de Stichting Halt belicht het onlangs geïntroduceerde interventie-programma Sexting. Verder zal er veel inbreng zijn van professionals uit de civiele jeugdzorgketen en de jeugdstrafrechtketen op landelijk en regionaal niveau

Het boek biedt bovendien handvatten voor de toepassing van de VR-simulatie in de mix van de reeds bestaande voorlichtingsmiddelen en geeft tegelijkertijd zicht op een nieuwe invalshoek ter versterking van het slachtoffer. "Zij of hij is namelijk niet dom of stom."

Jongeren als motor voor innovatie

Maar natuurlijk domineren de jongeren in deze publicatie. Er zullen verhaallijnen van slachtoffers zelf in het boek komen. Zij gaan ons meenemen in hun ervaringen, gevoel en behoeften. Studenten Pedagogiek van de Fontys doen uitgebreid literatuuronderzoek en werken hun praktijkopdracht uit met ruim 50 middelbare school leerlingen. Zij pakken samen met de winnaars van de 'synopsis battle' de lead als een heus toonaangevend sprekersinstituut op de informatiebijeenkomst met alle ketenpartners in december van dit jaar. Jongeren als motor voor innovatie.



Meer informatie?

Heb je vragen of wil je graag geïnformeerd worden over de voortgang van het project, laat het ons dan weten, via mail:

Marceline.misere@bjzlimburg.nl en/of
Patty.hofman@bjzlimburg.nl

November 2017